



HAGL Group

GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP 2024





MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin được trình bày trong tài liệu này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin tổng quan về doanh nghiệp và không cấu thành bất kỳ cam kết, bảo đảm hay lời mời chào đầu tư nào từ phía công ty. Mặc dù chúng tôi đã cố gắng đảm bảo tính chính xác và đầy đủ của các thông tin tại thời điểm ban hành, công ty không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ tổn thất hay thiệt hại nào phát sinh trực tiếp hoặc gián tiếp từ việc sử dụng tài liệu này. Nội dung tài liệu có thể được điều chỉnh, cập nhật mà không cần thông báo trước.



NỘI DUNG

01

Tổng quan HAGL 2024

02

Tình hình hoạt động

03

Phát triển bền vững

01

Tổng quan HAGL 2024



HAGL Group





THÔNG TIN KHÁI QUÁT

CÔNG TY CỔ PHẦN HOÀNG ANH GIA LAI

Trụ sở chính:

15 Trường Chinh, Phường Phù Đồng, Tp. Pleiku,
Tỉnh Gia Lai, Việt Nam

Website:

www.hagl.com.vn

Mã số doanh nghiệp:

5900377720

Đăng ký lần đầu: ngày 01/06/2006; Đăng ký thay đổi lần thứ 33:
ngày 25/04/2024

Đơn vị kiểm toán độc lập:

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

Vốn điều lệ

10.574.679.470.000 VND

Tổng số cổ phần niêm yết

1.057.467.947

Mã cổ phiếu

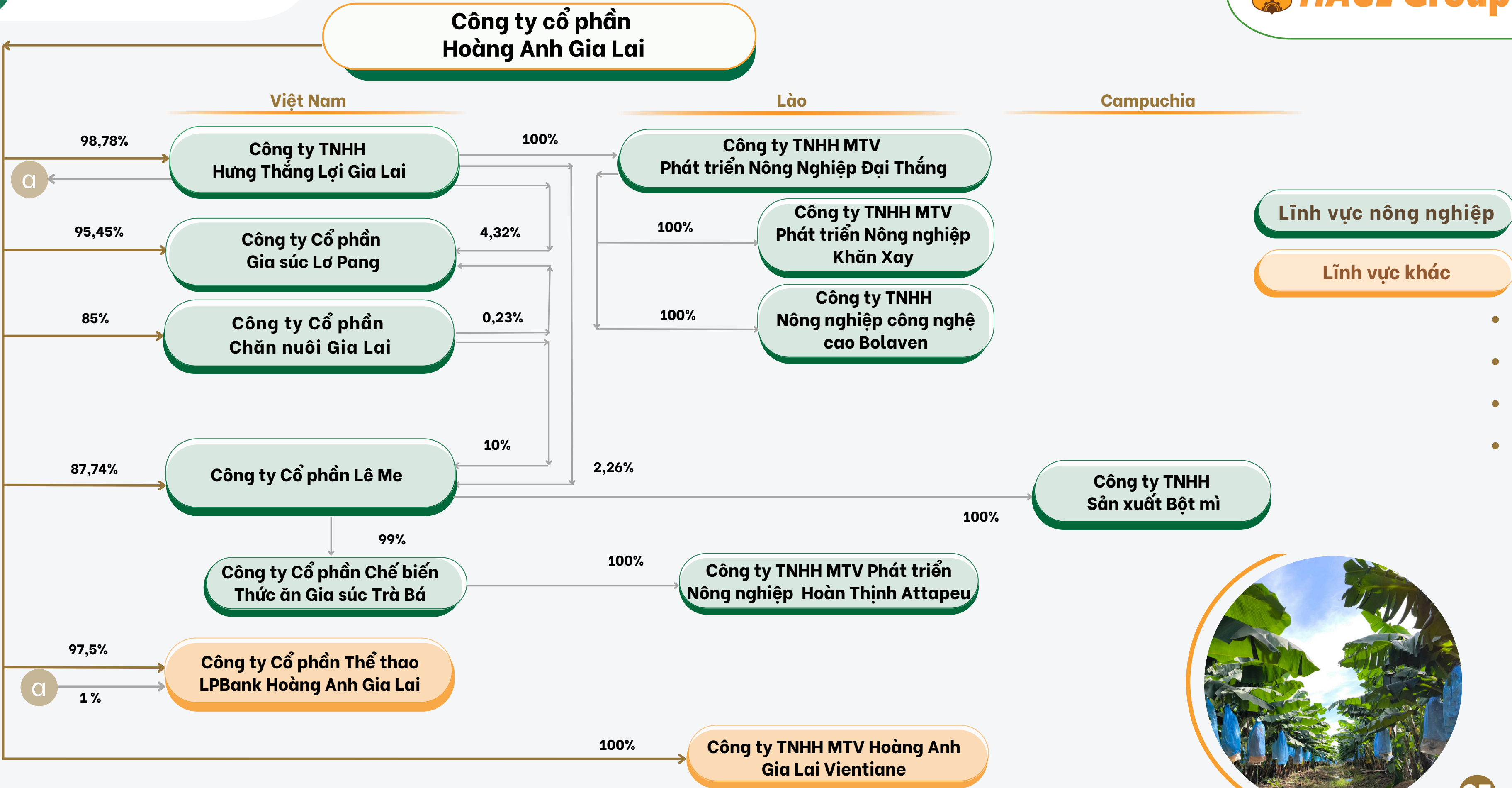
HAG

Niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán
Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 15/12/2008.



BỘ MÁY QUẢN LÝ







2009



Khánh thành và bàn giao Khu căn hộ cao cấp New Sài Gòn; Bàn giao Làng vận động viên SEAGames 19 tại Lào.

2008

Niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh; Khánh thành và bàn giao Khu căn hộ cao cấp đường Trần Xuân Soạn (Tp. HCM) và đường Hoàng Văn Thụ (Tp. Pleiku).



2007



Khai trương cao ốc văn phòng HAGL Safomec (Tp. HCM); Khai trương hoạt động HAGL Hotel Plaza Đà Nẵng; Khánh thành học viện bóng đá HAGL Arsenal JMG.

2006

Chuyển sang mô hình Công ty cổ phần; Khai trương HAGL Hotel Pleiku; Khánh thành và bàn giao Khu căn hộ cao cấp Lê Văn Lương (Tp. HCM).



2001 - 2005



Thành lập CLB Bóng đá HAGL; Khánh thành nhà máy chế tác đá Granite; thêm một nhà máy chế biến gỗ nội thất tại Gia Lai; Khai trương HAGL Resort Quy Nhơn và HAGL Resort Đà Lạt.

1993



Thành lập xí nghiệp tư doanh Hoàng Anh Pleiku; Khánh thành nhà máy chế biến gỗ nội thất và ngoài trời tại Gia Lai.



20th
anniversary
HAGL Group
KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP
1993 - 2013

2010



Khánh thành và bàn giao Khu căn hộ Hoàng Anh RiverView (Tp. HCM); Khánh thành thủy điện Đắkrông 2.

Bệnh viện Đại học Y dược - HAGL đi vào hoạt động; Thủy điện Đắkrông 2A hòa lưới điện; Khánh thành và bàn giao Khu căn hộ Phú Hoàng Anh (Tp. HCM).



2011

2012



Thủy điện Bá Thước 2 và Đắkrông 3B hòa lưới điện; Hoàn tất trồng 50 ngàn ha cao su.



2013 - 2014

Khánh thành Cụm công nghiệp mía đường công suất 7.000 tấn mía/ngày tại huyện Phú Vông, tỉnh Attapeu, Lào; Mở rộng kinh doanh sang lĩnh vực trồng cây chuối và chăn nuôi.



Khai trương Trung tâm thương mại Myanmar Plaza; Khánh thành Sân bay quốc tế Attapeu, Lào; Niêm yết cổ phiếu HNG; Khánh thành thủy điện Đắkrông 3A và Bá Thước 1.

2015 - 2017

2018

Hợp tác chiến lược với Tập đoàn THACO. Bắt đầu trồng sầu riêng tại Việt Nam.

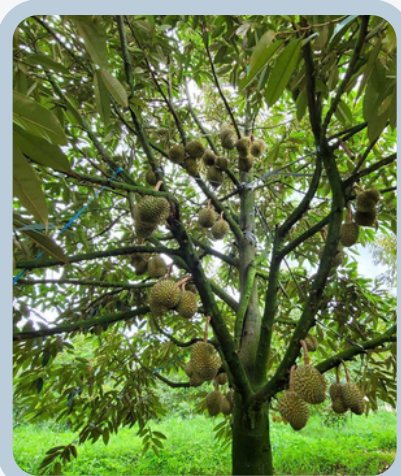


2019 - 2022

Xuất khẩu chuối sang thị trường Nhật Bản; Hoàn thành xây dựng các cụm chuồng trại chăn nuôi heo ăn chuối quy mô lớn; Tái cấu trúc tổng thể Tập đoàn, tinh gọn hoạt động.



2023



HAGL kỷ niệm 30 năm thành lập. Phát triển thêm diện tích chuối và sầu riêng.

2024

HĐQT phê duyệt chiến lược kinh doanh giai đoạn 2024 - 2030; Áp dụng mô hình Nông nghiệp tuần hoàn.

Diện tích chuối đạt 7.000ha và sầu riêng 2.000ha; Chăn nuôi heo ăn chuối tại các cụm chuồng trại với công suất nuôi 500 ngàn con heo.



 **30** năm
Kiến tạo và chuyển giao giá trị
1993 - 2023



Sứ mệnh

Tạo ra các sản phẩm nông nghiệp sạch, an toàn từ việc áp dụng phương thức nông nghiệp tuần hoàn.

Tầm nhìn

Năm 2030, HAGL sẽ trở thành công ty về nông nghiệp thuộc nhóm dẫn đầu Việt Nam với quy mô 30.000ha. Vươn tầm thành nhà cung ứng sản phẩm nông nghiệp đến nhiều nước khu vực Châu Á.

Giá trị cốt lõi

Đoàn kết là sức mạnh!
(Gắn kết – Quan tâm – Trung thành)

Quy mô diện tích 7.000ha, trồng tại Việt Nam, Lào và Campuchia. Xuất khẩu sản phẩm chuối tươi qua Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc.

**Chuối tươi
xuất khẩu**



CLB và Học viện bóng đá có những đóng góp cho sự phát triển của bóng đá Việt Nam.

CLB

**Bóng đá
chuyên
nghệ**



**Sầu
riêng**



Diện tích 2.000ha với 2 giống Musangking và Monthong được trồng tại Lào, Việt Nam. Xuất khẩu chính qua Trung Quốc.

Heo ăn chuối



Hệ thống chuồng trại nuôi heo với công suất 500.000 con heo.

SẢN PHẨM CHÍNH VÀ NỔI BẬT

Sản phẩm an toàn, chất lượng cao, đạt chuẩn GLOBALG.A.P., VietGAP



Chuối tươi xuất khẩu

- Sản phẩm chuối nải bao gồm các chủng loại A456, A789, B456, B789 và CL
- Sản phẩm chuối chùm bao gồm các chủng loại CP10, CP12, CP14, CP16, CP17, CP18, CP19, CP20, CP21
- Linh hoạt đáp ứng khả năng xử lý các đơn hàng theo yêu cầu riêng biệt của từng khách hàng.



Heo ăn chuối

- HAGL là doanh nghiệp tiên phong nuôi heo ăn chuối.
- Những quả chuối không đạt tiêu chuẩn xuất khẩu sẽ được chế biến thành thức ăn chăn nuôi.
- Thịt heo ăn chuối thơm, ngon, ngọt và giàu dưỡng chất, được khách hàng đánh giá có sự khác biệt rõ rệt về chất lượng.



Sầu riêng tươi xuất khẩu

- Số lượng trái/thùng: Trên 4 trái
- Quy cách thùng: 18kg; 2,7 hộc trở lên, gai nhím, da xanh.

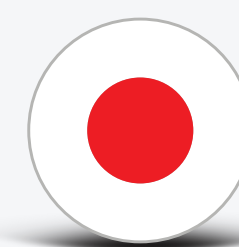
MỘT SỐ SẢN PHẨM TRONG CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC VỚI KINGFOODMART



Địa bàn sản xuất



Thị trường tiêu thụ chính



Tập trung cao vào sáng tạo và chuyển giao giá trị cho các khách hàng là doanh nghiệp lớn, các thương nhân Quốc tế; bắt kịp xu hướng bùng nổ thông tin và toàn cầu hóa.

Vận hành xuất sắc, hài hòa, gắn kết, hướng tới sự tối ưu trong hoạt động và chi phí, giảm thiểu tối đa các rủi ro trong quá trình vận hành.

Thực thi chiến lược kinh doanh:

- Áp dụng mô hình “Nông Nghiệp Tuần Hoàn”
- Chương trình số hóa nông nghiệp.
- Đổi mới bộ máy quản trị, quản lý và điều hành công ty.







CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG



Thị trường

- Thị trường chính là Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc, một số nước Trung Đông và Đông Nam Á.
- Việt Nam trở thành nhà cung cấp chuối số 1 cho Trung Quốc



Giá cả

- Thị trường Trung Quốc thường áp dụng giá CNF biến động theo tuần
- Thị trường Nhật Bản, Hàn Quốc giá ổn định cả năm



Quy định về chất lượng

- Kiểm dịch thực vật
- Truy xuất nguồn gốc
- Kiểm tra dư lượng
- Quy cách đóng gói
- Đối với Trung Quốc, áp dụng Nghị định thư: Yêu cầu mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói. Đối với thị trường Nhật Bản: yêu cầu áp dụng thực hành nông nghiệp tốt (GAP)

DIỆN TÍCH VÀ SẢN LƯỢNG CÂY CHUỐI CỦA VIỆT NAM 2024



Diện tích trồng: hơn **162.000** ha.

Sản lượng năm 2024: **2,65** Triệu tấn

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT ĐẾN 2030

- Phát triển 165.000 đến 175.000 ha.
- Sản lượng 2,6–3 triệu tấn/năm.
- Nghiên cứu, chọn tạo, sử dụng các giống tốt, năng suất cao, kháng bệnh.
- Áp dụng đồng bộ các quy trình sản xuất tiến tiến, hữu cơ, an toàn trong sản xuất.

Nguồn:

- Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, nay là Bộ Nông nghiệp và Môi trường
- Quyết định Số:4085/QĐ-BNN-TT V/v Phê duyệt Đề án Phát triển cây ăn quả chủ lực đến năm 2025 và 2030





CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG



Thị trường & cung ứng

- Thị trường chính là Trung Quốc
- Các nước cung ứng gồm Thái Lan, Malaysia, Indonesia, Philippines, Campuchia...



Mùa vụ và thời tiết

- Mùa vụ tự nhiên của sầu riềng phụ thuộc vào giống và điều kiện khí hậu, ảnh hưởng đến nguồn cung và giá cả trên thị trường.
- Thời tiết bất thường có thể gây ảnh hưởng năng suất và chất lượng.



Quy định về chất lượng

- Kiểm dịch thực vật
- Truy xuất nguồn gốc
- Mẫu mã và Quy cách đóng gói
- Yêu cầu mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói.
- Yêu cầu các lô hàng trái cây trước khi xuất khẩu phải có kết quả phân tích một số hoạt chất mà phía Trung Quốc quan tâm, đồng thời các phòng kiểm nghiệm hoạt chất này phải được phía Trung Quốc công nhận.

THỊ TRƯỜNG SẦU RIÊNG VIỆT NAM 2024



Diện tích trồng: **151.000** ha cao hơn gấp đôi so với quy hoạch đến năm 2030



Xuất khẩu **3,3 tỷ USD**, chiếm 46% tổng giá trị xuất khẩu rau quả của cả nước.



Sản lượng đạt khoảng **1,45 triệu tấn**, tăng 21,2% so với năm 2023.



Thị trường chính Trung Quốc chiếm 97% tổng kim ngạch xuất khẩu sầu riềng của Việt Nam.

ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030



Diện tích trồng: 65.000 – 75.000 ha.

Sản lượng dự kiến: 830.000 – 950.000 tấn.



Tăng cường kiểm tra, thẩm định và công nhận cây đầu dòng, vườn cây đầu dòng.



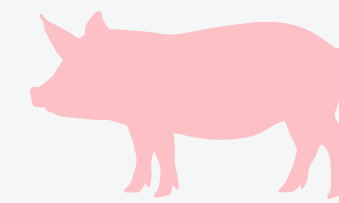
Khuyến khích canh tác sầu riềng theo hướng hữu cơ và bền vững



Tăng cường xây dựng thương hiệu sầu riềng Việt Nam trên thị trường quốc tế

Nguồn:

- Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, nay là Bộ Nông nghiệp và Môi trường
- Quyết định Số:4085/QĐ-BNN-TT V/v Phê duyệt Đề án Phát triển cây ăn quả chủ lực đến năm 2025 và 2030



CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG

Biến động giá thức ăn chăn nuôi

Chi phí sản xuất chịu ảnh hưởng lớn từ biến động giá thức ăn chăn nuôi, trong đó có giá bắp và đậu tương.

Dịch bệnh

Dịch tả heo châu Phi (ASF) và bệnh truyền nhiễm khác tiềm ẩn nguy cơ cao, đòi hỏi kiểm soát phòng ngừa nghiêm ngặt.

Vấn đề môi trường và bền vững

Yêu cầu về đảm bảo môi trường và thực hành nông nghiệp bền vững đòi hỏi doanh nghiệp phải áp dụng nhiều giải pháp để đáp ứng.

THỊ TRƯỜNG CHĂN NUÔI HEO 2024

- **Tổng đàn heo 30,8** triệu con. Đàn heo nái 3,1 triệu con.
- **Sản lượng** thịt heo hơi trên **5** triệu tấn
- **Diễn biến giá heo trong năm 2024:** Tính chung năm 2024, giá heo hơi trong nước đã tăng mạnh 31 – 35% ở cả 3 miền, từ khoảng 50.000 đồng/kg hồi đầu năm lên gần 70.000 đồng/kg vào cuối năm.



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CHĂN NUÔI HEO VIỆT NAM ĐẾN 2030

- Tổng đàn ổn định ở quy mô 29–30 triệu con, trong đó đàn nái từ 2,5–2,8 triệu con
- Sản lượng thịt xẻ các loại đạt từ 6,0–6,5 triệu tấn (thịt heo chiếm 59–61%). Trong đó, xuất khẩu từ 15–20% sản lượng thịt heo.
- Nuôi theo hình thức trang trại, công nghiệp chiếm 70%.
- Tăng cường chăn nuôi an toàn sinh học và kiểm soát dịch bệnh;
- Phát triển chuỗi giá trị thịt heo gắn với truy xuất nguồn gốc;
- Quản lý chặt và nâng cao năng lực sản xuất giống, đặc biệt là giống bản địa giá trị cao;
- Sử dụng hiệu quả nguồn thức ăn trong nước và khuyến khích sản xuất chế phẩm sinh học;
- Đẩy mạnh chuyển đổi số, xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia;
- Ứng dụng kỹ thuật tiên tiến, công nghệ cao và mô hình kinh tế tuần hoàn.

Nguồn:

- Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, nay là Bộ Nông nghiệp và Môi trường
- Quyết định 1520/QĐ-TTg phê duyệt chiến lược phát triển chăn nuôi giai đoạn 2021–2030, tầm nhìn 2045.



TRÁI CÂY

4.139 Tỷ đồng

Sản lượng Chuối: 277.000 tấn

Sản lượng Sầu riêng: 3.100 tấn



HEO

1.004 Tỷ đồng

Sản lượng Heo: 181.400 con

Doanh thu năm 2024:

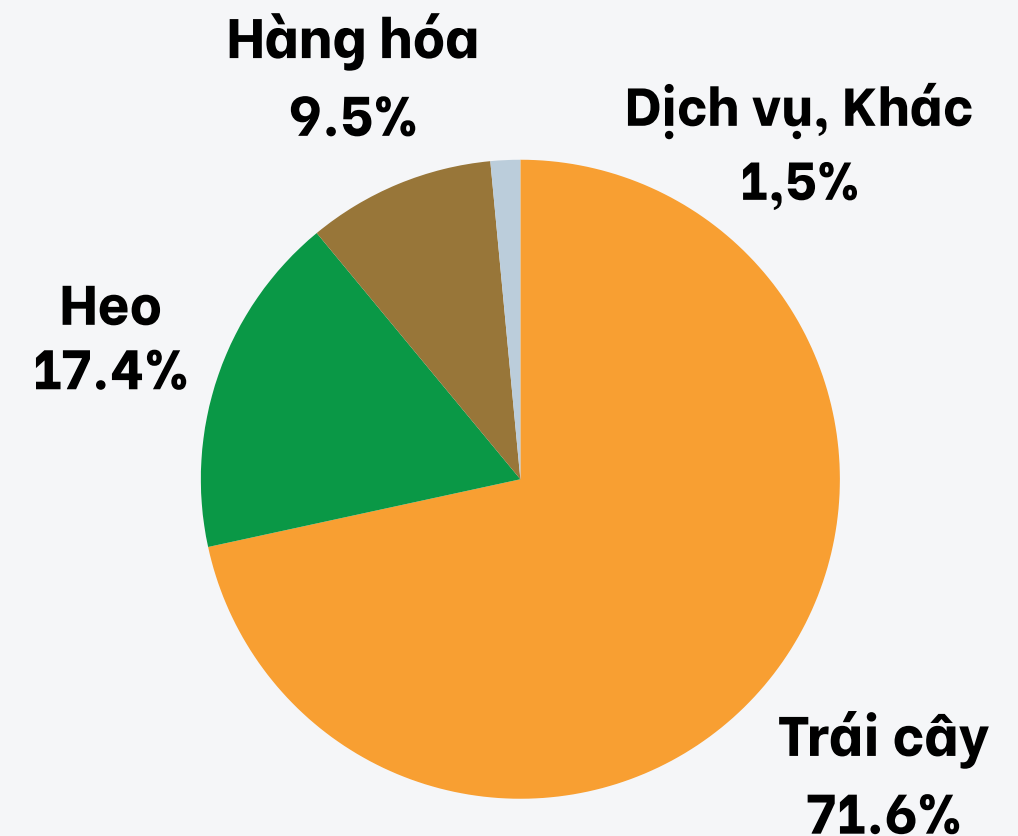
5.783
tỷ VND

HÀNG HÓA

552 Tỷ đồng

CUNG CẤP DỊCH VỤ, KHÁC

88 Tỷ đồng

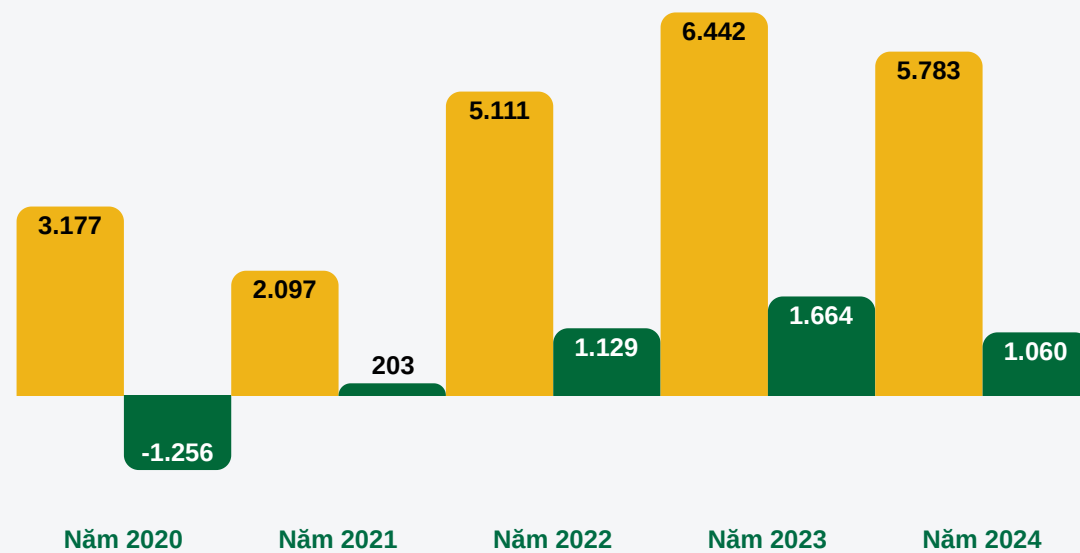


- ◆ Trái cây
- ◆ Heo
- ◆ Sản phẩm, hàng hóa
- ◆ Dịch vụ, Khác

TÓM TẮT THÔNG TIN TÀI CHÍNH

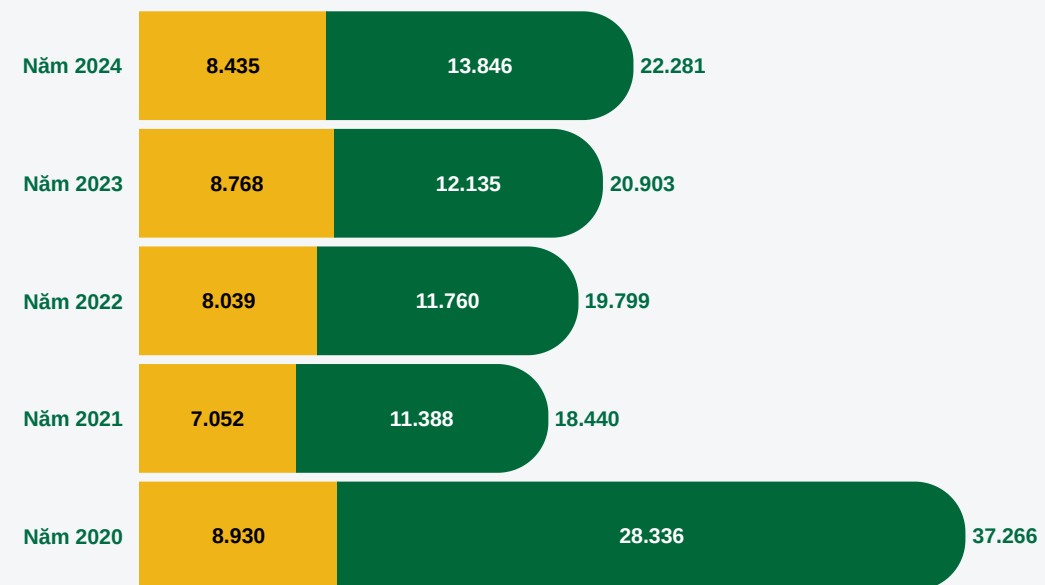
Doanh thu - Lợi nhuận sau thuế (Tỷ Đồng)

Doanh Thu ● LN sau thuế



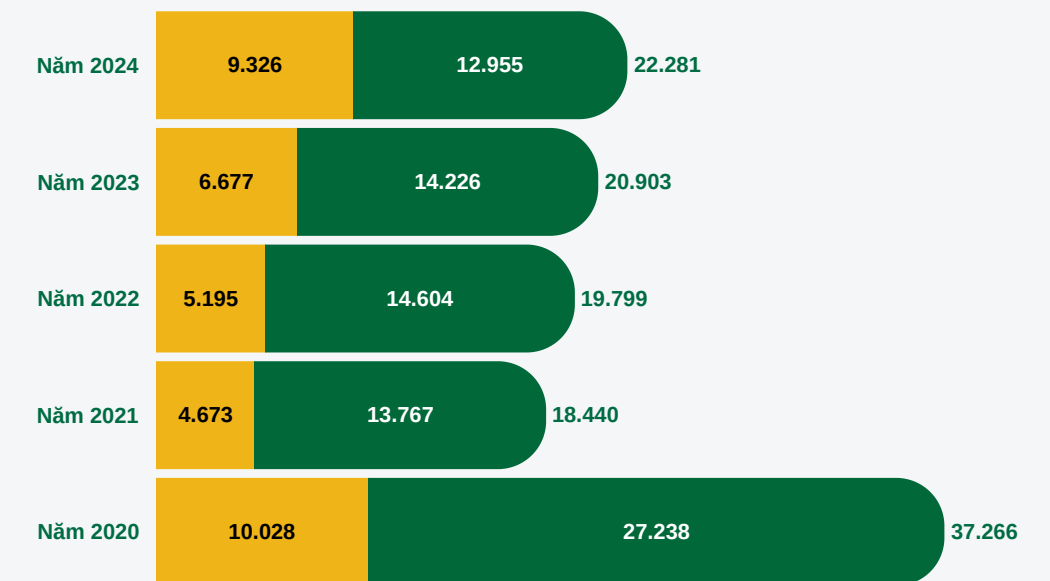
Tài sản (Tỷ Đồng)

Tài sản ngắn hạn ● Tài sản dài hạn



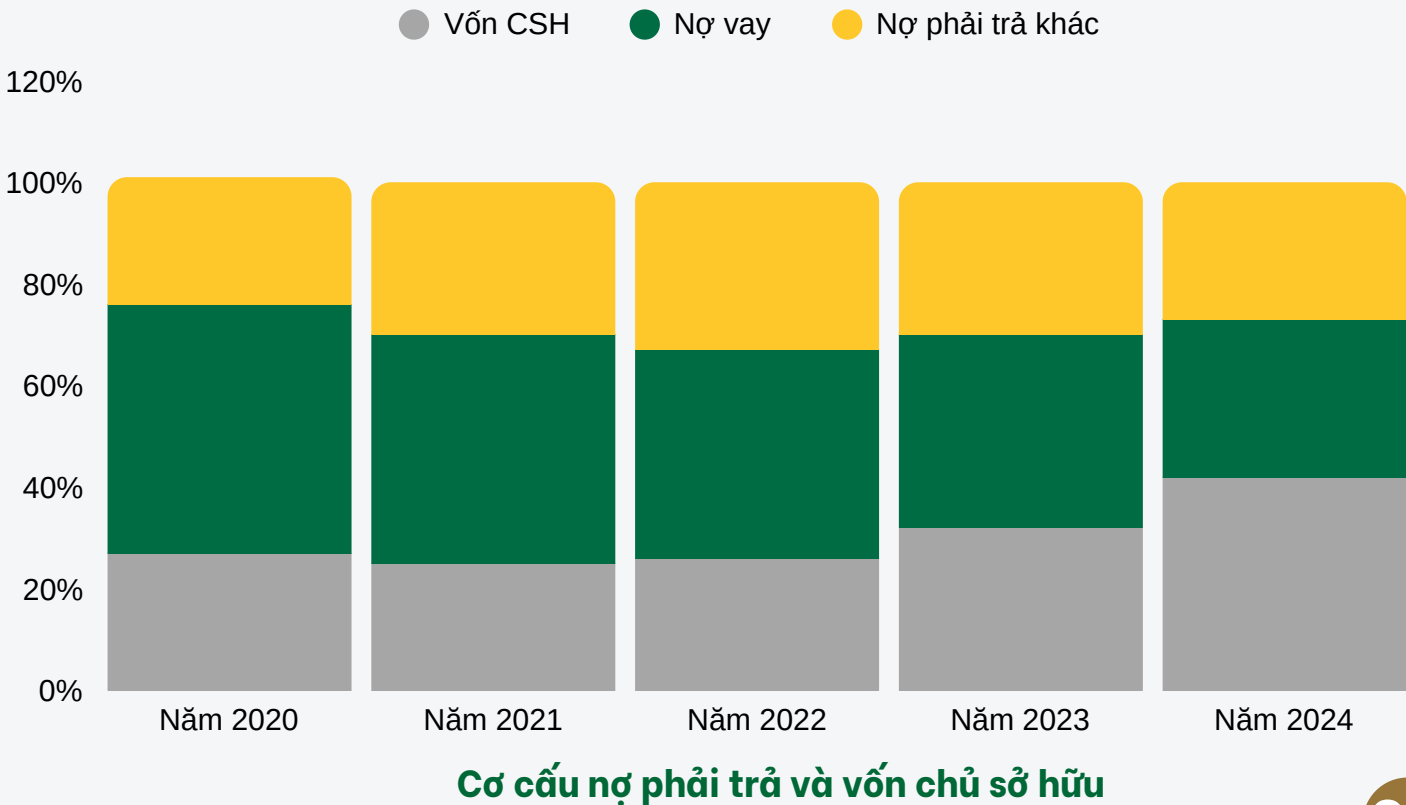
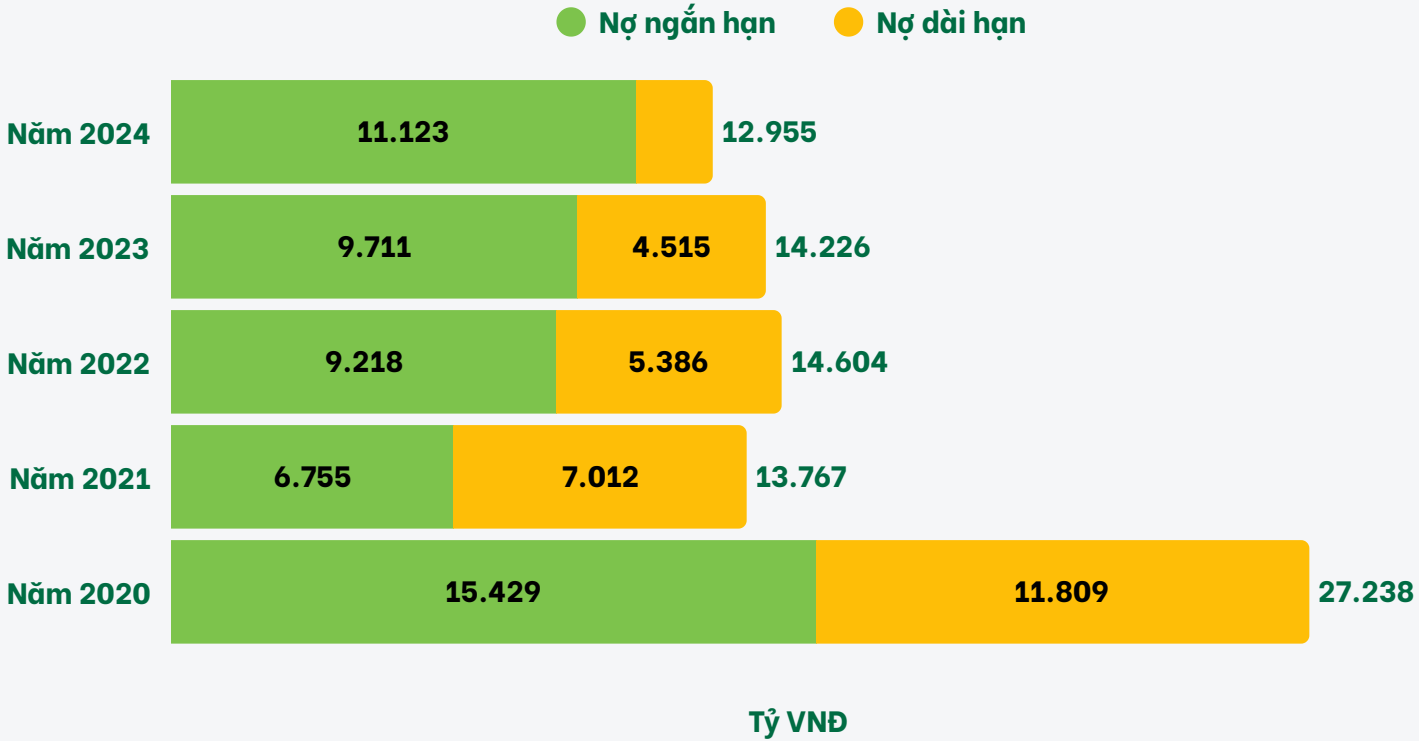
Nguồn vốn (Tỷ Đồng)

Vốn chủ sở hữu ● Nợ phải trả



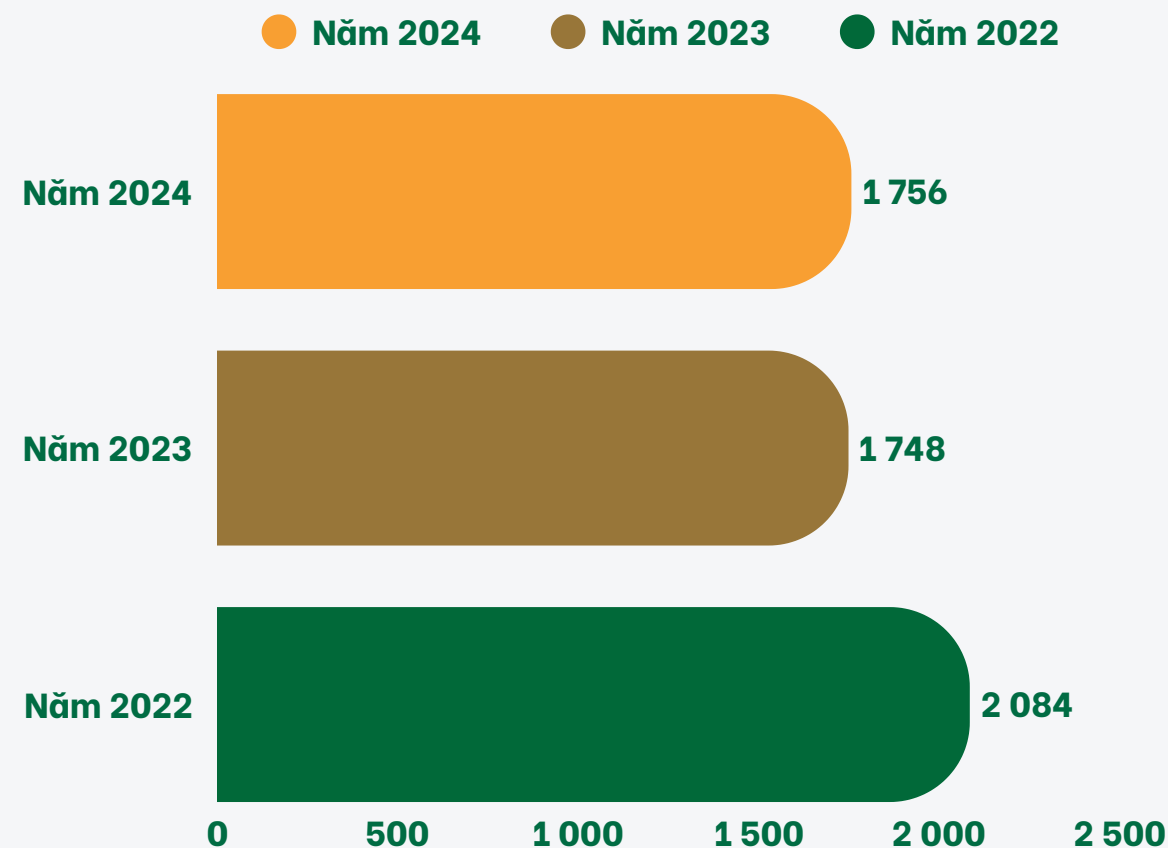
CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2023
Khả năng thanh toán		
Hệ số thanh toán ngắn hạn	0,76	0,90
Hệ số thanh toán nhanh	0,70	0,81
Cơ cấu vốn		
Hệ số nợ vay/ Tổng tài sản	0,31	0,38
Hệ số nợ vay/ Vốn chủ sở hữu	0,75	1,18
Năng lực hoạt động		
Vòng quay hàng tồn kho (Vòng/năm)	4,45	4,96
Vòng quay tổng tài sản (Vòng/năm)	0,27	0,32
Khả năng sinh lời (%)		
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	18,3	27,7
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu	11,4	26,7
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản	4,8	8,5
Tỷ suất lợi nhuận từ hoạt động KD/ Doanh thu thuần	20,8	26,2



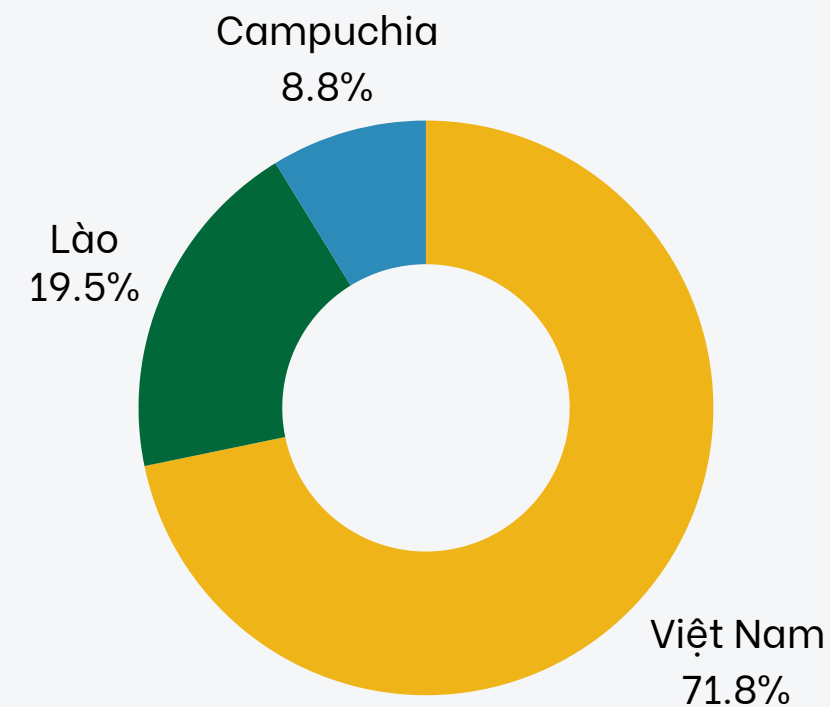


Số lượng nhân sự 2022- 2024

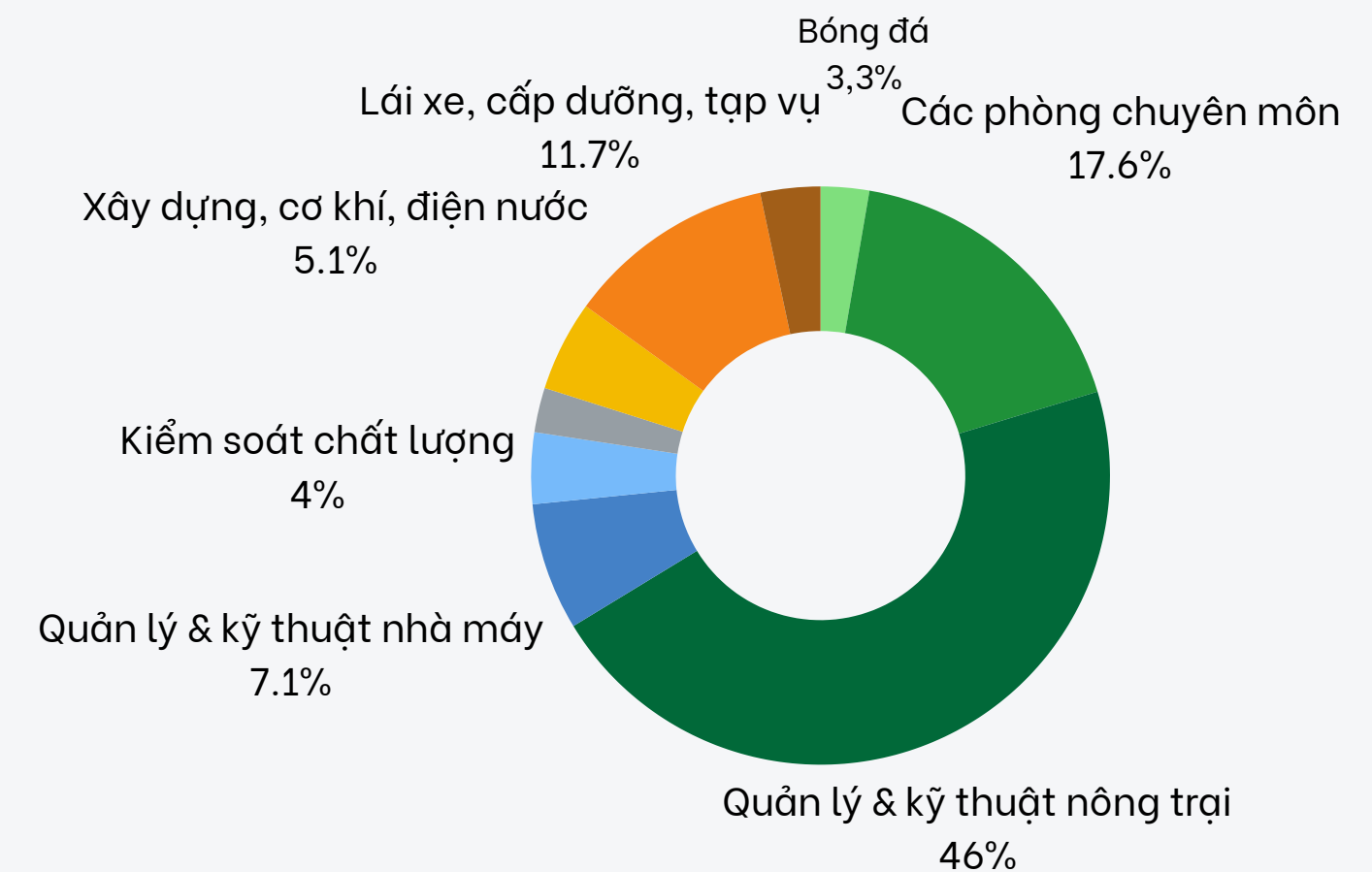


TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Cơ cấu nhân sự khối gián tiếp:



Theo quốc gia



Theo kỹ năng



PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Môi trường



- Áp dụng mô hình nông nghiệp tuần hoàn.
- Sử dụng hệ thống tưới nhỏ giọt, phun mưa. Bón phân qua hệ thống tưới.
- Sử dụng thuốc BVTV nằm trong danh mục cho phép. Ban hành quy chế sử dụng và giám sát nhằm tuân thủ quy định.
- Ban hành quy chế tiếp nhận, xử lý các phản ánh và kiến nghị.

Con người



- Huấn luyện nhận thức về an toàn - vệ sinh lao động tại các nhà máy và nông trường.
- Chăm lo sức khỏe cho cán bộ, công nhân viên liên quan đến điều kiện làm việc, trang bị bảo hộ và giải quyết chế độ BHXH.
- Đảm bảo phúc lợi của người lao động liên quan đến lao động vị thành niên, bình đẳng giới, thời gian làm việc, cách tính lương thưởng.
- Thí điểm thực hiện đánh giá rủi ro về thực hành xã hội (GRASP).

Sản phẩm



- Duy trì chứng nhận GLOBALG.A.P. cho cây chuối tại 6 công ty.
- Tuân thủ nghiêm túc các quy định về mã số vùng trồng và mã số cơ sở đóng gói.
- Duy trì các trang trại heo đạt chuẩn VietGAP. Đảm bảo “3 Không”: không tăng trọng, không kháng sinh, không lạm dụng động vật.



XEM CHI TIẾT

Cộng đồng



- HAGL trao tặng 4 phòng học cho Trường tiểu học Đăk Sơmêi, diện tích gần 270 m2, kinh phí hơn 1 tỷ đồng.
- Trao tặng 200 chiếc xe đạp tại giải chạy “Nâng bước em đến trường”.
- CLB LPBank HAGL phối hợp tài trợ xây dựng 3 căn nhà cho các hộ nghèo xã Đốc Bình Kiều, huyện Tháp Mười, tỉnh Đồng Tháp.



LPB HAGL FC

“Vì tương lai bóng đá Việt Nam”



2001

Thành lập câu lạc bộ bóng đá Hoàng Anh Gia Lai



2007

Thành lập Học viện bóng đá Hoàng Anh Gia Lai – Arsenal – JMG



2023

CLB chính thức đổi tên thành Câu lạc bộ & Học viện bóng đá LPBank HAGL



TIẾP NỐI NIỀM TỰ HÀO

- 2 lần vô địch V.League
- 2 lần vô địch Siêu cúp Quốc gia
- 2 lần vô địch Giải U-21 Quốc gia
- 14 gương mặt tiêu biểu đóng góp cho đội tuyển Quốc gia
- 120.000 lượt khách tham quan năm 2024



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!



HAGL Group

CÔNG TY CỔ PHẦN HOÀNG ANH GIA LAI



15 Trường Chinh, Phường Phù Đồng,
Thành phố Pleiku, Tỉnh Gia Lai, Việt Nam



Tel: (+84) 269 222 5888

Fax: (+84) 269 222 2335



Website: www.hagl.com.vn